

# HÔTEL L'ELYSEE VAL D'EUROPE

## RAPPORT RSE 2023



Hôtel l'Elysée  
Val d'Europe



# QUI SOMMES-NOUS ?

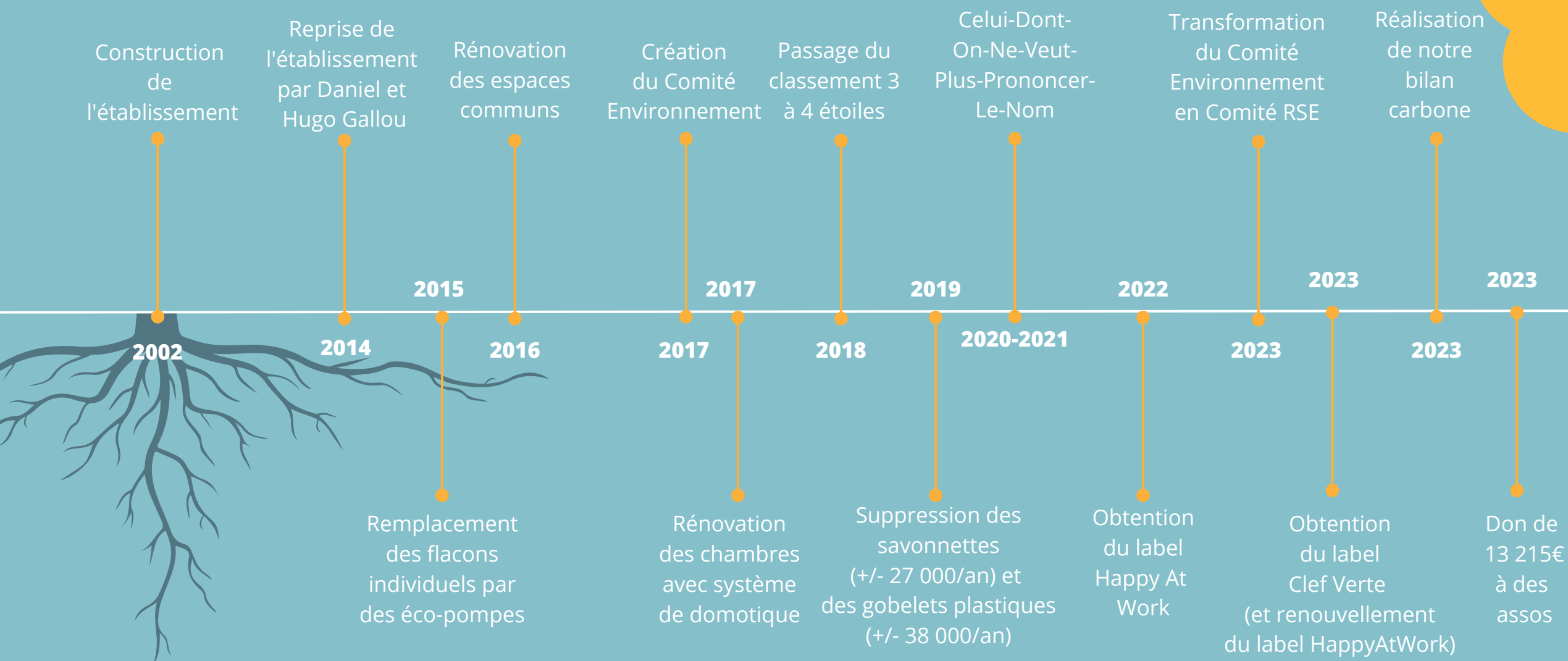
L'Hôtel l'Elysée Val d'Europe est un établissement 4 étoiles, indépendant, idéalement situé en plein cœur du Val d'Europe et à quelques minutes des Parcs Disney® et de la gare internationale Chessy Marne la Vallée.

Composé de 152 chambres et suites mais aussi d'un restaurant « Le George », d'un bar « Le Diplomate » et de 200m<sup>2</sup> d'espaces séminaires, notre établissement propose des prestations de qualité dans un cadre confortable et élégant.










# NOS VALEURS

- Satisfaire nos clients à chaque instant de leur parcours
- Anticiper pour surpasser les attentes
- Innover et casser les codes traditionnels de l'hôtellerie
- Emouvoir nos clients en prenant plaisir à leur faire plaisir
- Progresser pour évoluer ensemble durablement

## Quelques dates clés



# NOS RESULTATS

2022	Objectif 2023	Réalisé 2023		
121 192	133 981	141 451	Nombre de clients accueillis	
88.97%	96.20%	94.96 %	Taux d'occupation	
174 631	131 822	141 986	Nombre de couverts au restaurant	
10 397 000 €	12 000 000 €	12 522 776 €	Chiffre d'affaire total	
92.6 %	92.6 %	92.2 %	Score de satisfaction hôtel	
4.63 / 5	4.5 / 5	4.63 / 5	Score de satisfaction bar	
4.5 / 5	4.5 / 5	4.21 / 5	Score de satisfaction restaurant	
4.3 / 5	4.3 / 5	4.1 / 5	Score de satisfaction salariés	
-	4.3 / 5	4.3 / 5	Score de satisfaction apprentis	

# NOTRE RAPPORT RSE 2023 EN QUELQUES LIGNES...

Ayant créé notre premier rapport RSE en 2022, nous avons fait un bilan de ce que nous avons mis en place dans le cadre de notre démarche RSE.

Mais surtout, nous avons défini 16 objectifs pour l'année 2023, basés sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.

Dans ce rapport RSE 2023, nous souhaitons faire le bilan des objectifs que nous nous sommes fixés.

Nous partagerons nos succès mais aussi ce que nous devons améliorer sur 2024, ainsi que nos petits bonus en plus de nos objectifs initiaux.

Nous avons aussi envie de mettre en valeur notre personnel tout au long de ce rapport qui est impliqué dans cette démarche.

Et bien entendu, parce qu'on ne compte pas s'arrêter en si bon chemin, nous présenterons nos objectifs pour 2024 !

Alors, bonne lecture !

# BILAN SUR NOS ENGAGEMENTS RSE 2023



**CLIENTS**



**COMMUNAUTE**



**GOUVERNANCE**



**ENVIRONNEMENT**



**COLLABORATEURS**

1

## CONTINUER DE DISTRIBUER DES PANIERS ANTI-GASPI À BAS PRIX ET DE FAIRE DES DONNS D'OBJETS À LA RECYCLERIE



Too Good To Go

**970** Nombre de paniers distribués à bas prix sur l'année 2023 !  
Soit **30,5%** de plus qu'en 2022 avec 743 paniers.



**751** Nombre d'objets trouvés que nos clients ont souhaité donner à la Recyclerie de Meaux grâce à notre nouvelle appli Peek'in.



**48** Nombre de tables de séminaire que se sont partagés la Recyclerie de Meaux et l'Oasis - l'épicerie solidaire de Serris.

2

## DISTRIBUER UN % DES BÉNÉFICES ET S'IMPLIQUER DANS LES ASSOS LOCALES



**12 000€**

C'est la somme que le comité RSE a eu la chance de distribuer à des assos de leur choix !

Ces 5 assos ont pu ainsi bénéficier d'un montant de **2 400€** chacune



Endo  
France



SOS Femme  
77



AVACS



Zero Waste



Fondation  
des femmes

# ON VOUS PARTAGE LEURS RETOURS



ENDOFRANCE

“ Un énorme merci pour cette magnifique nouvelle !  
Nous sommes ravies et touchées que vous ayez perçu nos valeurs ! [...] Cela sera le premier don qui remplira la cagnotte recherche ou projets spéciaux de 2024.  
Merci beaucoup ! ”

“ Les mots me manquent pour vous exprimer au nom de notre Association les remerciements les plus sincères.[...] Au nom des femmes et des enfants que nous accompagnons un grand MERCI ”



SOS FEMMES  
77



AVACS

“ J'ai bien raison de toujours croire au Père-Noël...[...] Je vous remercie vivement de votre précieux soutien ”

“ Grâce à votre don, nous allons pouvoir continuer nos actions de sensibilisation auprès de différents publics (scolaires, familles, entreprises, commerçants...), notre accompagnement des acteurs publics ou privés pour réduire les déchets concrètement et enfin le plaidoyer auprès des décideurs politiques locaux, pour qu'ils s'engagent dans des projets zéro déchet ambitieux. ”



ZERO WASTE



LA FONDATION  
DES FEMMES

“ Tout d'abord, un grand merci pour votre volonté de soutenir les actions de la Fondation des Femmes !  
C'est grâce aux personnes comme vous que nous pouvons continuer à agir et aider les femmes victimes de violences conjugales ou en situation de précarité, ainsi que leurs enfants. Alors, mille mercis. ”



**Les dons sont un besoin vital pour que les associations puissent continuer leurs missions. Soutenons-les !**

**BONUS**



**Nous avons officialisé notre partenariat avec "Make A Wish" grâce auquel nous avons accueilli en 2023, Matei et sa famille.  
Cette organisation, présente dans plusieurs pays, réalise les rêves des enfants atteints d'une maladie en phase terminale.  
Pour Matei, son rêve était de venir à Disneyland Paris.**

**Nous vous partageons le retour de l'association :**

*" Cet email est pour vous remercier, tous vos collaborateurs et toutes les personnes qui ont travaillé dur pour Matei : vous avez été précieux et fondamentaux pour réaliser le souhait de notre petit.*

*Le temps dont nous disposions était court mais vous avez été précis et ponctuels; la famille a passé des journées pleines d'émotion et de joie et cela aussi grâce à votre soutien impeccable.*

*Matei est rentré chez lui fatigué mais très heureux : ce matin, il est de retour à l'hôpital pour une thérapie mais je suis convaincue qu'il l'affrontera avec un esprit totalement différent, conscient de l'expérience particulière qu'il vient de vivre."*





3

## ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ET ASSOCIATIFS



Notre chef de réception, Mathilde, a eu le plaisir d'organiser avec son comité des **Olympiades** : un dimanche sportif entre collègues !

L'occasion de mêler sport, rires et complicité.  
Un vrai succès qui sera renouvelé (on l'espère !) chaque année :D



Pour les plus motivés, nous avons également proposé à nos salariés de participer à **deux courses à pieds** (Au pas de course contre le cancer et la course des monuments)



4

## PROPOSER DES ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE À NOS SALARIÉS EN PLUS DES SÉANCES DE PSYCHOLOGIE



Cet objectif doit être développé sur l'année 2024 par la mise à disposition gratuite de nos salons de séminaire à des professionnels (yoga, sophrologie, ostéopathie,...) afin que nos salariés puissent en bénéficier.



# 5

## RENOUVELER NOTRE LABEL HAPPY AT WORK ET OBTENIR LE LABEL HAPPY TRAINEES



Nous sommes heureux d'avoir renouvelé pour la deuxième année consécutive notre **label Happy At Work** avec une **participation record de 82.9%** (contre 61.8% en 2022) et un score de **4.1/5**.

Nous avons également participé pour la première fois au **label Happy Trainees** pour nos stagiaires et apprenti(e)s et l'obtenons avec **un score de 4.3/5 et une participation de 70.6%**.

Ce qu'ils adorent chez nous :



- L'équipe
- L'ambiance
- La bienveillance
- L'innovation
- La diversité des tâches
- Faire plaisir aux clients

WOW!!!

- + d'explications sur les conditions d'évolution
- + de comm' sur les décisions
- + de reconnaissance
- + d'avantages

Ce que nous devons améliorer :



# 6

## ENCOURAGER NOS SALARIÉS À UTILISER LES DIVERSES POSSIBILITÉS D'ACTIONS DE FORMATIONS



Nous avons intégré dans nos entretiens professionnels la liste des différentes actions de formations que nos salariés peuvent utiliser à titre personnel ou professionnel.

Par ailleurs, en interne, nous avons **doublé le nombre de formations** pour un total de **21 formations proposées en 2023 contre 10 en 2022**. Cela représente **21,67 heures / salarié**.

Parmi ces formations, nous avons eu la joie de proposer 40h de cours de français pour nos salariés afin de les aider dans leur quotidien.

# 74.6%

de nos salariés ont répondu positivement à la question :

*"J'ai l'opportunité d'apprendre et de développer mes compétences"*

7

# METTRE LES FEMMES À L'HONNEUR !



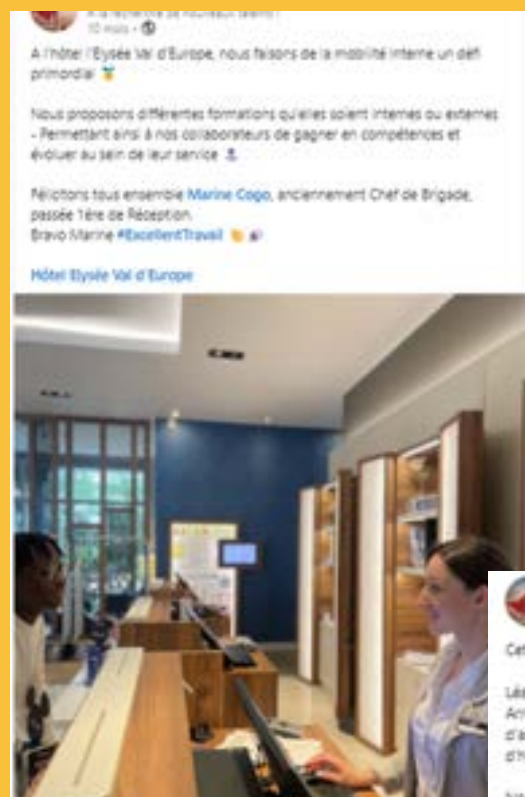
99/100

C'est notre score d'index égalité 2023 !  
Il reflète notre engagement envers  
l'égalité professionnelle

Nous avons célébré la journée de la Femme par la distribution d'une rose à toutes nos salariées et clientes.

**55%** C'est le pourcentage que représentent les **femmes** parmi notre effectif total au 31/12/23 (soit 49 femmes et 40 hommes (qu'on adore aussi!)).

Nous avons pris plaisir de mettre à l'honneur leurs nombreux talents sur nos réseaux sociaux :



8

## OBTENIR LE LABEL CLEF VERTE



Nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons obtenu le **label Clef Verte** !

C'est un pas de plus qui vient confirmer notre engagement envers la durabilité et la responsabilité environnementale pour préserver notre belle planète !





# MESURER ET REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Pour progresser vers un monde plus durable, il faut comprendre, et pour comprendre, **il faut mesurer !**

En 2023, nous avons donc évalué notre impact carbone pour l'année 2022. Nous possédons désormais **une vraie cartographie des pôles où nous pouvons agir pour réduire nos émissions.**

Nos émissions représentent la consommation moyenne de 225 français sur une année. C'est aussi au total 25 tonnes/collaborateur, soit 4 tonnes de moins selon la moyenne du secteur hôtelier.

## NOS PRINCIPALES ACTIONS SUR LES 3 PLUS GROS PÔLES :

→ **"Nourriture et boissons"** (39%) : Principalement lié à la consommation de viande dans notre SteakHouse, nous avons commencé par supprimer notre plus grosse pièce de bœuf de 500g (désolé les gourmands!).

→ **"Immobilisations"** (27.7%) : Nous avons privilégié sur 2023 l'achat de matériel reconditionné (téléphones / tablettes / matériels divers). Nous réparons et rénovons notre mobilier plutôt que de le remplacer quand cela est possible.

→ **"Energie"** (12.6%) : Ayant déjà fait un gros travail sur la baisse de notre consommation, nous avons fait le choix sur 2023 de trouver un prestataire pour acheter uniquement de l'électricité verte - ce contrat débutera dès 2024 !



# -55%

C'est l'objectif de réduction des émissions de CO2 d'ici 2030 en Europe. Les évènements climatiques se multiplient et il devient urgent de réduire ses émissions.

Pour les entreprises, le bilan carbone est un outil indispensable dans la mise en place d'une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre !

10

## CONTINUER D'UTILISER DES PRODUITS NATURELS POUR ÉVITER LA POLLUTION DES EAUX



En 2023, nous avons poursuivi notre engagement avec un **nettoyage respectueux** de l'environnement en utilisant des **nettoyeurs vapeurs** et un nettoyant naturel : le vinaigre blanc !

11

## DÉVELOPPER L'UTILISATION DE RESSOURCES RENOUELABLES



Comme évoqué, notre contrat d'électricité se renouvelant au 01/01/2024, nous avons fait en 2023 un appel d'offre afin de souscrire à un contrat en 100% énergies vertes. Nous avons ainsi sélectionné un fournisseur conformément à cet engagement.

12

## PRÉSERVER LES RESSOURCES



Nous avons débuté en 2023, un nouveau partenariat avec les Joyeux Recycleurs. Cela nous a permis de recycler au total **455kg de déchets** de papier, capsule de café, mégots, cartouches, piles et lampes.

Nous avons également recyclé **18.2 tonnes de cartons** et **2.39 tonnes de bouteilles plastiques**, soit un total de 21.045 tonnes.

Les **cahiers papier et les stylos ont été supprimés** en chambre.

Des **distributeurs feuilles à feuilles** ont remplacé les rouleaux de papiers toilettes qui étaient jetés entre les clients !



**-2.5%**

C'est le taux de réduction de nos déchets ménagers entre 2022 et 2023 (par rapport au chiffre d'affaire)



# 13

## DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ET S'IMPLIQUER DANS LA VIE LOCALE DE L'ÉTABLISSEMENT



Nous avons organisé 2 soirées à thèmes avec l'ensemble des partenaires et représentants locaux. Ces deux soirées sont le fruit des idées des salariés participant au comité d'organisation ! Un vrai succès que nous renouvellerons chaque année.

L'une d'entre elle fut l'occasion de mettre en avant une association tout proche de notre hôtel, l'Oasis, qui est une épicerie solidaire.

Nous avons récolté la somme de **513€** pour l'association.



"Back to the Fifties"

"Elysée On Ice"



14

ACHETER LOCAL ET DURABLE



15

AVOIR DES FOURNISSEURS AVEC DES ENGAGEMENTS RSE



16

INNOVER TOUJOURS PLUS EN FAVORISANT LES PETITES ENTREPRISES



**95% de nos fournisseurs de produits** représentant 80% de nos dépenses 2023 sont situés à - de 75km !

Nous avons également créé une politique d'achats responsable que nous avons commencé à partager avec nos fournisseurs. **22%** des fournisseurs de produits représentant 80% des dépenses ont pour le moment signé cette charte ! Un bon début à poursuivre sur 2024 ;)



## NOS NOUVEAUTES !

Les produits d'épicerie fine de la **Fédération Française de l'Apéritif** en vente à la réception

Les bières de la **Microbrasserie Second Degré** brassées à moins de 5 km de l'hôtel en vente à la réception et au bar

Nos nouvelles tables de séminaires par **l'entreprise UBIA**, situé à - de 30 km. Ces tables sont éco-responsables et innovantes par leur légèreté permettant ainsi plus de confort dans leur manipulation !





# ZOOM SUR CERTAINS DE NOS PARTENAIRES !

## **KALHYGE** NOTRE PRESTAIRE DE LINGE

- 87% de leurs fournisseurs détiennent un label écologique et ou éthique
- Des objectifs environnementaux visant une réduction des consommations (électricité, eau, gazole)
- Des mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets
- Des actions pour la préservation de la santé et de la sécurité au travail

LEUR RAPPORT  
RSE 2023



## NOTRE PRESTATATAIRE POUR LE RECYCLAGE

- Récompensé par les Trophées ESS de la ville de Paris
- 80% de leurs chauffeurs ont été recrutés via leur partenariat avec ARES atelier, une asso qui œuvre pour l'insertion professionnelle
- 5 centimes sont versés à cette association par kilo de déchet collecté
- Une politique sociale axée sur l'accompagnement de longue durée et la formation continue

POUR EN  
SAVOIR +



## NOTRE FOURNISSEUR EN BOUCHERIE, CHARCUTERIE et EPICERIE

- Une des premières entreprises du marché Rungis à être labellisée Engagé RSE et Responsibility Europe
- Partenariat avec de petits producteurs locaux
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (dons des invendus / promotions)
- Méthanisation des bio-déchets / Tri et recyclage
- Transparence et sécurité alimentaire

POUR EN  
SAVOIR +



# LES BELLES IDEES DE NOS SALARIES MISES EN PLACE EN 2023



# DES DISTRIBUTEURS DE PROTECTIONS HYGIENIQUES POUR NOS CLIENTES ET NOS SALARIEES

## MARGUERITE & CIE intègre l'Elysée



Des distributeurs de protections hygiéniques ont été installés dans les toilettes pour nos clientes et nos salariées !

Nous avons choisi Marguerite & Cie qui proposent des protections périodiques saines et biodégradables. C'est une entreprise située en Bretagne, reconnue entreprise solidaire d'utilité sociale et qui travaille en étroite collaboration avec des personnes en situation de handicap (2 ESAT et une entreprise adaptée).



**Une idée d'Anicia, notre apprentie réservation**



# Changeons les règles

Les règles concernent près de la moitié de la population. Ensemble, faisons en sorte qu'elles soient vécues plus sereinement, en prenant soin de la santé des femmes et de la planète !

**Un accès gratuit à des protections périodiques qui respectent le corps et la planète !**

# NOS PAPERBOARDS DIGITAUX SAMSUNG FLIP PRO



Nos paperboard digitaux viennent remplacer les paperboard papier dans nos salons de séminaire !

→ **Innovant**

→ **Fini le gâchis de papier !**



**Une idée de Tiago, notre apprenti commercial**

## DES JOURNEES D'ETUDES PLUS RESPONSABLES !

- \* Les carafes réutilisables avec de l'eau micro-filtrée et les verres remplacent les petites bouteilles plastiques
- \* Les capsules de café sont recyclées par les Joyeux Recycleurs !
- \* Les stylos et feuilles papier sont désormais regroupés sur la table orateur et disponibles sur demande
- \* Les vidéoprojecteurs sont désormais à laser = plus écologiques car pas d'ampoule à remplacer et moins énergivores, pour une image de meilleure qualité et une durée de vie plus longue



# OCTOBRE 2023 : UN COCKTAIL POUR LA BONNE CAUSE !

Chaque année, Octobre Rose nous rappelle à quel point il est important de sensibiliser et de lutter contre le cancer du sein.

Le cancer du sein est le cancer avec le plus haut taux de mortalité chez les femmes. Or, lorsqu'il est détecté tôt, il est soigné dans 9 cas sur 10 !

Cette année, pour chaque cocktail "L'Octobre Rose" commandé, nous avons versé 2€ à la Ligue contre le Cancer pour un montant total de **498€**.



Une idée de Nathan, notre apprenti restauration



## ET CA CONTINUE CHAQUE MOIS !

Parce qu'on aime faire durer les bonnes idées à l'Elysée !  
Une nouvelle asso est choisie chaque mois par notre Comité RSE afin de reverser 2€ par cocktail du mois vendu :

L'ENVOL

Pour le mois de novembre



MEDECINS SANS FRONTIERES

Pour le mois de décembre



10€<sup>TTC</sup>

Gin  
Jus de citron  
Sirop de rose  
Sirop de fraise

Pour chaque cocktail  
« L'Octobre Rose »  
commandé,  
2 € sont reversés à la ligue  
contre le cancer du sein.

LE DIPLOMATE  
CAVE & BAR

# L'OCTOBRE Rose

Cocktail imaginé par Nathan



# DE NOUVEAUX REFERENTS SECURITE, ENGAGES POUR LA SECURITE ET LE BIEN-ÊTRE DES SALARIES



**EMILIE**

Assistante responsable  
commerciale



**SOFIAN**

Chef de partie



**ALEXANDRA**

Chef de brigade



**MARINE**

Chef de rang

## LEURS MISSIONS :

- Prévenir les risques pour que les salariés travaillent en toute sécurité
- Analyser les accidents de travail
- Effectuer des visites de sécurité
- Intervenir sur les gestes et postures

*Thank  
you!*



# POUR TERMINER : NOUS SOMMES FIERS D'ÊTRE LE LAUREAT DES TROPHEES ECONOMIQUES DE LA CATEGORIE #EMPLOI !



Parce que concilier performance économique et bien-être de nos salariés est une priorité pour notre entreprise !  
Nous sommes fiers d'intégrer la qualité de vie au travail au coeur de notre démarche.

POUR EN  
SAVOIR +



*“Depuis des années nous avançons un peu dans l'ombre sans pour autant communiquer sur tout ce que nous faisons pour nos équipes. Cela démontre indirectement que nous ne le faisons pas depuis que le RSE est devenu un sujet « à la mode », nous le faisons depuis toujours car c'est un élément indissociable de notre ADN. Nos propriétaires nous soutiennent dans cette démarche et le bien-être de ceux qui nous accompagnent chaque jour est pour eux un des axes principaux de notre gestion.*

*Nous pouvons dire aujourd'hui que depuis trois ans notre gestion est centrée sur quatre axes : la satisfaction de nos clients, la satisfaction de nos collaborateurs, la santé financière de l'entreprise et la démarche RSE. Et c'est donc ce que nous faisons pour nos 95 collaborateurs que je souhaite partager avec vous aujourd'hui.”*

*Camilla Cuccuru, directrice*





**ET POUR LA SUITE ?**



# NOS OBJECTIFS 2024 EN LIEN AVEC LES ODD



- > Augmenter le nombre de paniers anti-gaspi à bas prix et le nombre de dons d'objets à la recyclerie
- > Augmenter le montant de nos dons aux associations



- > Proposer des activités bien-être à nos salariés en plus des séances de psychologie
- > Renouveler notre label Happy At Work et Happy Trainees
- > Poursuivre les actions de prévention avec les référents sécurité
- > Valoriser la diversité et l'inclusion



- > Obtenir le Label B-Corp et renouveler le label Clef Verte
- > Développer l'utilisation de ressources renouvelables
- > Définir des objectifs de réduction de notre empreinte carbone
- > Réduire nos déchets par le tri des biodéchets












- > Mener des actions auprès des acteurs et associations des environs
- > Intégrer la démarche RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs et avoir un taux de signature de notre politique d'achats responsable à 50%
- > Innover toujours plus en favorisant les petites entreprises

# RECAP' DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

2022	Objectif 2023	Réalisé 2023		Objectif 2024
86.42 T	-	100.82 T	Déchets ménagers	
8.31kg	8.1kg	8.05kg	Déchets ménagers par rapport au chiffre d'affaire (/1000€ CA)	7.9 kg (-1.86%)
20.59 T	21 T	21.045 T	Déchets recyclés	21.5 T (+2,16%)
1 325 052	-	1 497 413	Consommation d'électricité	
30.47	28	25.10	Consommation d'électricité par chambre vendue (MGWH)	24 (-4.38%)
15 719	15 400	15 247	Consommation d'eau (M3)	
0.32	0.3	0.29	Consommation d'eau par chambre vendue (M3)	0.28 (-3.44%)

# RECAP' DES INDICATEURS SOCIAUX

2022	Objectif 2023	Réalisé 2023			Objectif 2024
92.6%	92.6%	92.2%	Satisfaction clients		92.2%
4.5 / 5	4.5 / 5	4.21 / 5	Satisfaction restaurant		4.5 / 5
4.63 / 5	4.5 / 5	4.63 / 5	Satisfaction bar		4.5 / 5
4.3 / 5	4.3 / 5	4.1 / 5	Satisfaction salariés		4.3 / 5
-	4.3 / 5	4.3 / 5	Satisfaction apprentis		4.3 / 5
10	20	21	Nombre de formations		25
-	12 000 €	13 215 €	Montant des dons aux assos		13 800€
743	850	970	Nombre de paniers Too Good To Go		1050
-	-	22 %	% de signature de la politique d'achats responsables		50 %

Merci de nous avoir lu !



**On a déjà hâte de vous  
raconter nos  
(futures) aventures !**

**En attendant, vous pouvez les  
suivre en direct sur nos  
réseaux sociaux :**

